

第24回 愛知大学FDフォーラム

(テーマ)

大学ブランド戦略成功のドライバーとは ～リクルート進学総研からみた愛知大学の現状と課題 中部の雄をめざして～

大学を取り巻く環境が年々厳しさを増すなか、愛知大学の現状と課題を再認識いただき、ブランド力向上のための施策について考えます。

【日 時】 2024年10月24日（木）16：00～17：30

【会 場】 対面：名古屋校舎 L1103教室
遠隔：オンラインにて実施

【講 師】

小林 浩 氏 リクルート進学総研 所長
リクルート「カレッジマネジメント」
編集長

【主 催】 愛知大学 学習・教育支援センター委員会

《小林 浩氏のプロフィール》

小林 浩（こばやし ひろし） リクルート進学総研 所長
リクルート「カレッジマネジメント」編集長



1964年生まれ

株式会社リクルート入社後、グループ統括業務を担当、「ケイコとマナブ」企画業務を経て、大学・専門学校の学生募集広報などを担当。経済同友会に出向し、教育政策提言の策定にかかわる。

その後、経営企画室、コーポレートコミュニケーション室、会長秘書、特別顧問政策秘書、進学カンパニー・ソリューション推進室長などを経て2007年より現職。

文部科学省中央教育審議会大学分科会高等教育の在り方に関する特別部会委員（2023～

（公財）大学基準協会 広報委員、大学評価委員会委員

（公財）日本高等教育評価機構 広報委員、大学評価判定委員会委員 等歴任

<問合せ先>

愛知大学 名古屋学習・教育支援センター

TEL：052-564-6150（内線20230）